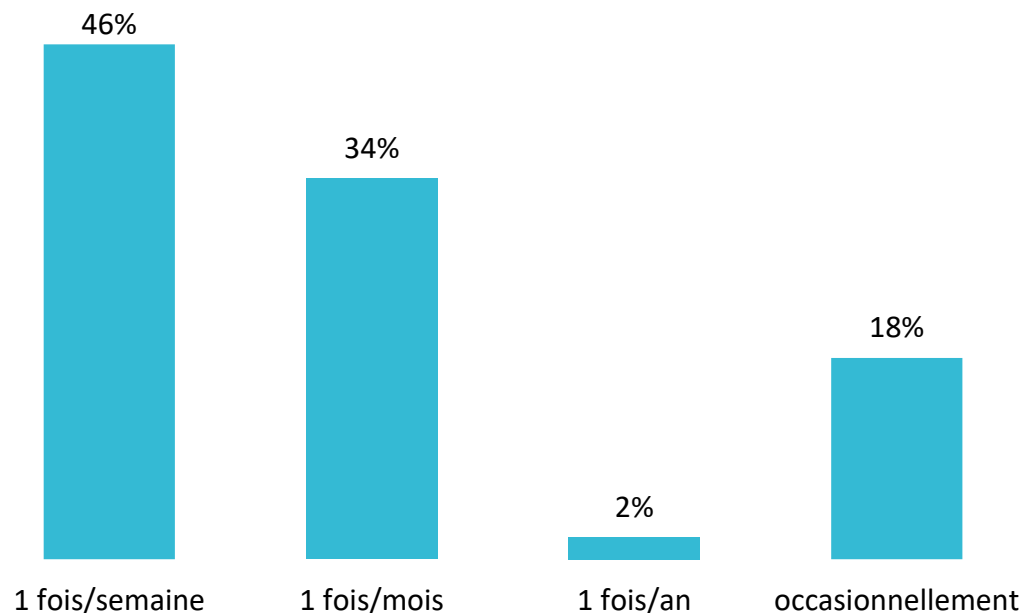


Analyse de données – questionnaire auprès des usagers de la Pépinière

Rapport de synthèse des résultats – octobre 2023

pour l'agence paysage et la ville de Nancy

2. A quelle fréquence allez-vous à la Pépinière ?



3. A quels horaires fréquentez-vous la Pépinière ?

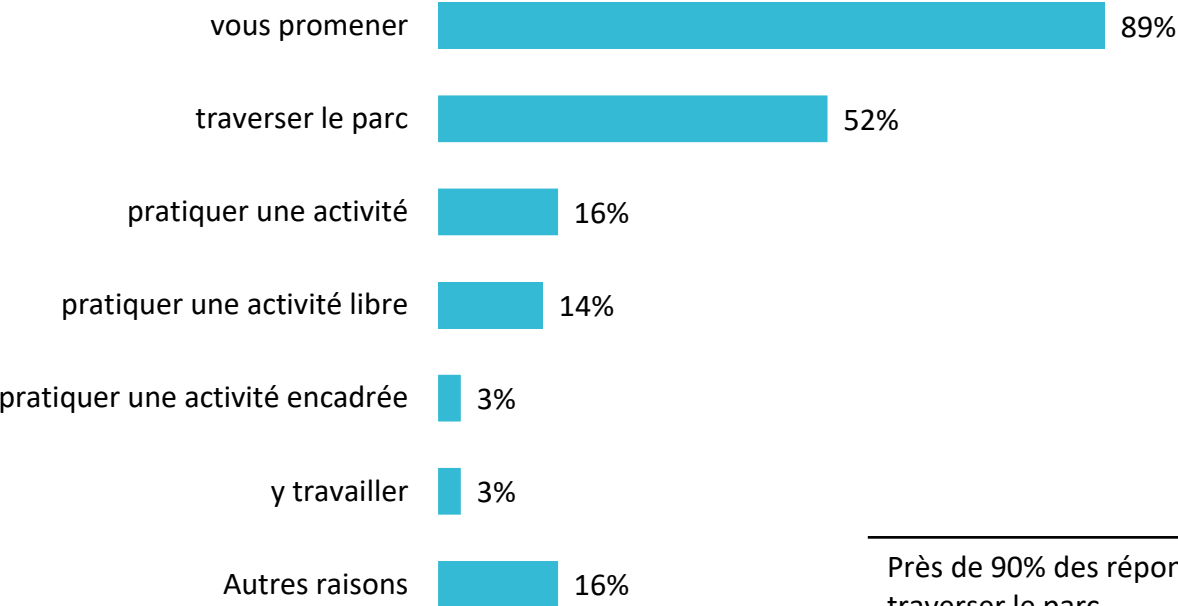


Les horaires selon la fréquence :

	1 fois/semaine	1 fois/ mois ou occasionnellement	Total
le matin	<u>9%</u>	<u>2%</u>	5%
l'après-midi	<u>24%</u>	<u>57%</u>	42%
en soirée	5%	5%	5%
à toute heure de la journée	<u>61%</u>	<u>36%</u>	48%
Total	100%	100%	100%

Près de la moitié des répondants fréquentent le parc une fois par semaine (à noter que « Occasionnellement » peut-être plutôt perçu comme une fréquence de 1 fois par mois). 61% des personnes qui fréquentent le parc 1 fois par semaine le font à toute heure de la journée alors que 57% de ceux qui le fréquentent moins souvent le font l'après-midi.

4. Vous vous rendez à la Pépinière pour :



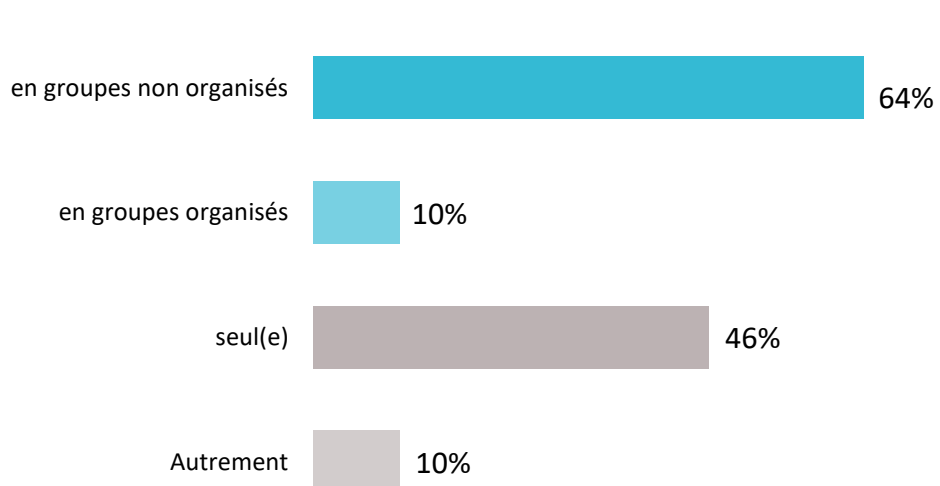
	1 fois/ semaine	1 fois/ mois ou occasionnellement	Total
vous promener	85%	94%	89%
traverser le parc	65%	41%	52%
pratiquer une activité	22%	12%	17%
pratiquer une activité libre	15%	13%	14%
pratiquer une activité encadrée	3%	4%	3%
y travailler	5%	1%	3%

Près de 90% des répondants se rendent à la Pépinière pour se promener et la moitié environ pour traverser le parc.

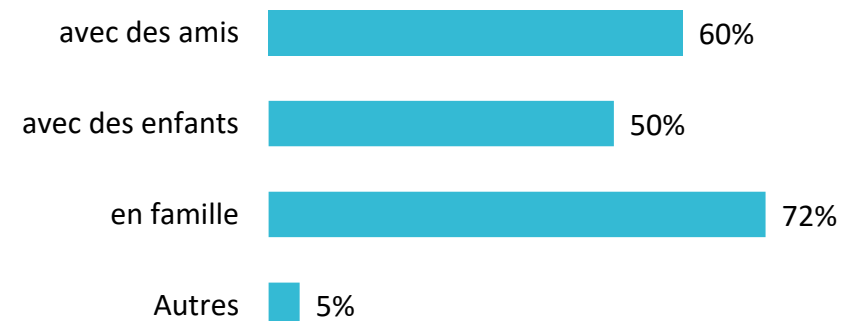
A noter que 65% de ceux qui le fréquentent une fois par semaine ont répondu « Traverser le parc » (41% de ceux qui le fréquentent moins souvent).

Les citations pour les activités libres ou « Autres raisons » sont majoritairement : des activités sportives , manège et jeux d’enfants

7. Vous venez le plus souvent à la Pépinière :



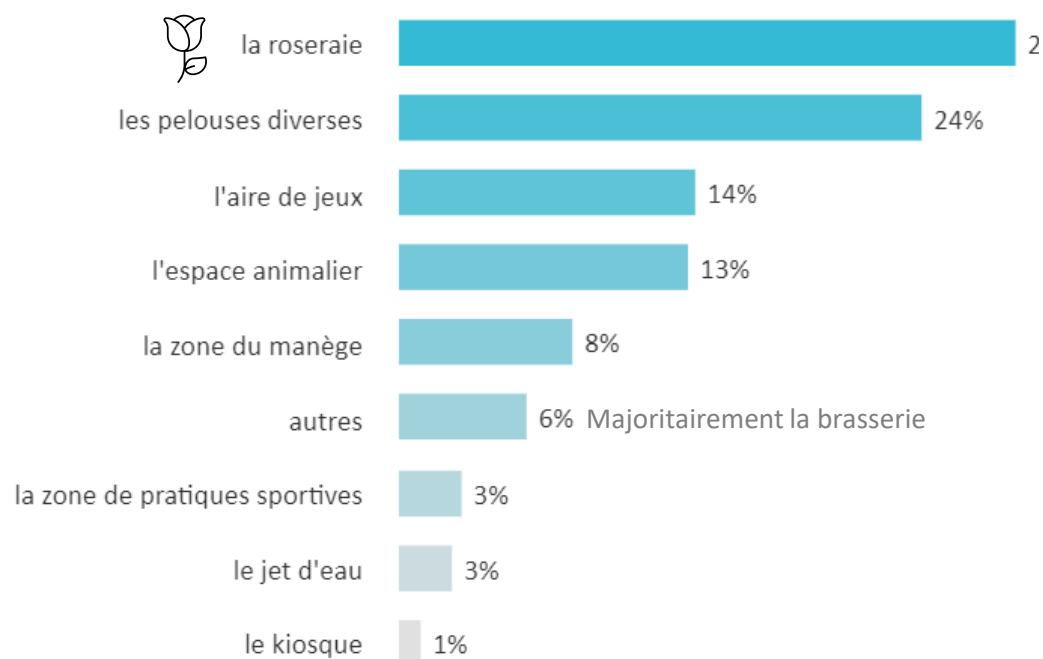
En groupes non organisés : (278 répondants)



Près des $\frac{3}{4}$ des répondants fréquentent le parc le plus souvent en groupes, majoritairement en famille.

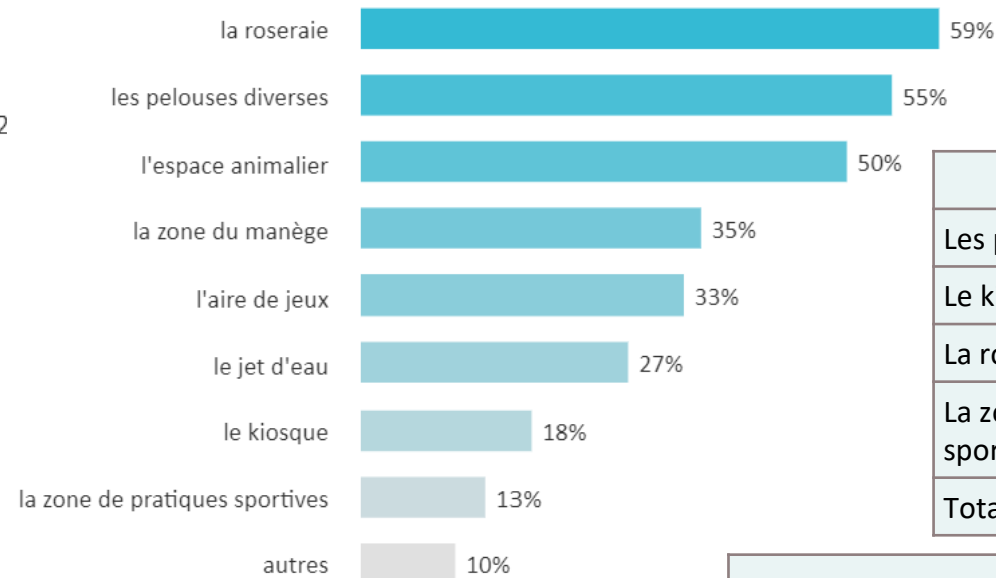
46% le fréquentent souvent seuls.

9. Quel(s) lieu(x) du parc fréquentez-vous le plus souvent ?

Cités en 1^{ère} réponse

Majoritairement la brasserie

3 premières réponses :



	Seuls
Les pelouses	57%
Le kiosque	57%
La roseraie	56%
La zone de pratiques sportives	55%
Total	100%

	Avec amis	Avec enfants	En famille
la roseraie	54%	41%	53%
l'espace animalier	50%	58%	57%
les pelouses diverses	60%	24%	40%
la zone du manège	34%	69%	47%
l'aire de jeux	29%	67%	45%
Total	100%	100%	100%

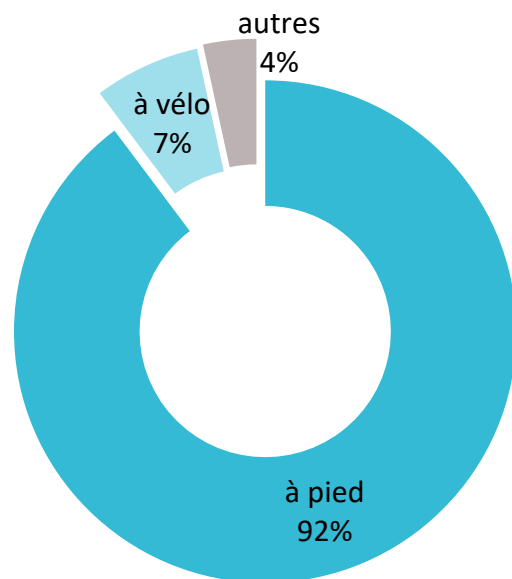
La roseraie est lieu le plus fréquenté : 28% des répondants le cite en 1^{er} et près de 60% dans les 3 premières réponses.

Les pelouses et l'espace animalier font également partie des lieux les plus fréquentés.

A noter des différences selon le profil des visiteurs :

- les personnes seules fréquentent davantage les pelouses, le kiosque, la roseraie et les zones de pratiques sportives.
- les familles fréquentent plus souvent la roseraie et l'espace animalier.

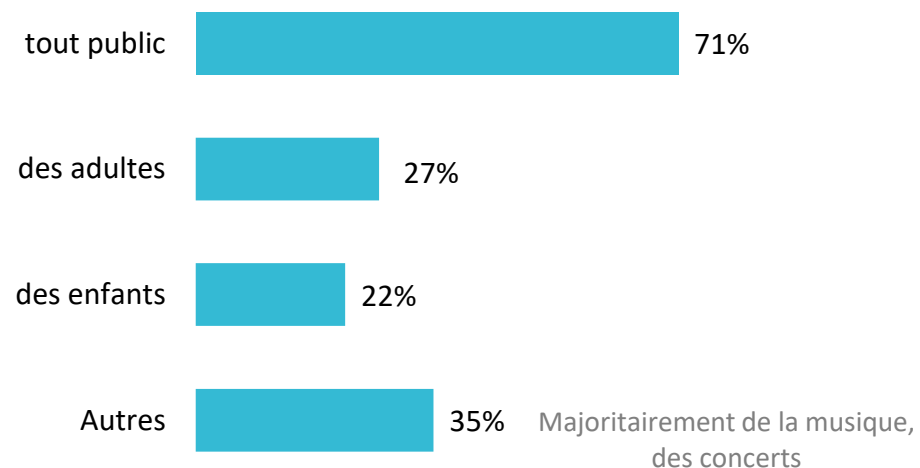
11. Quel est votre mode de déplacement principal dans le parc ?



Le parc est en très grande majorité fréquenté à pied.

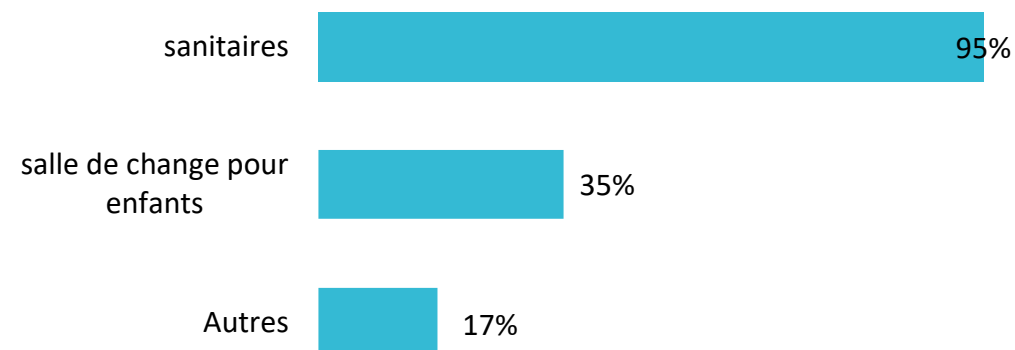
7% des répondants se déplacent à vélo.

12. Dans le cadre de la nouvelle brasserie du parc, des animations pourront être organisées. Souhaitez-vous que la programmation propose des animations plutôt à destination :



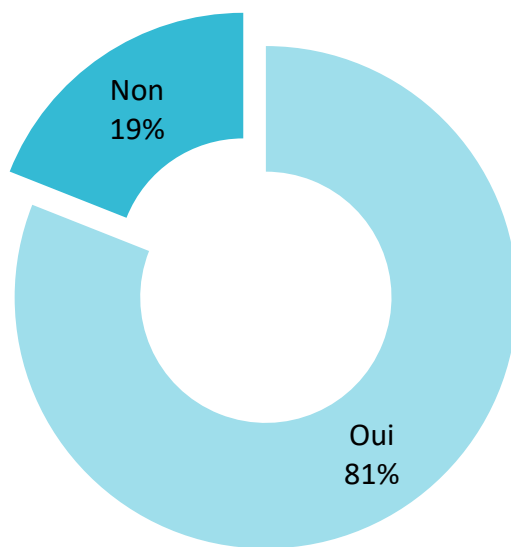
71% des répondants souhaitent des animations tout public.
(77% des usagers qui viennent en famille)

13. Quel type de service/équipement souhaiteriez-vous pouvoir trouver dans la nouvelle brasserie ?

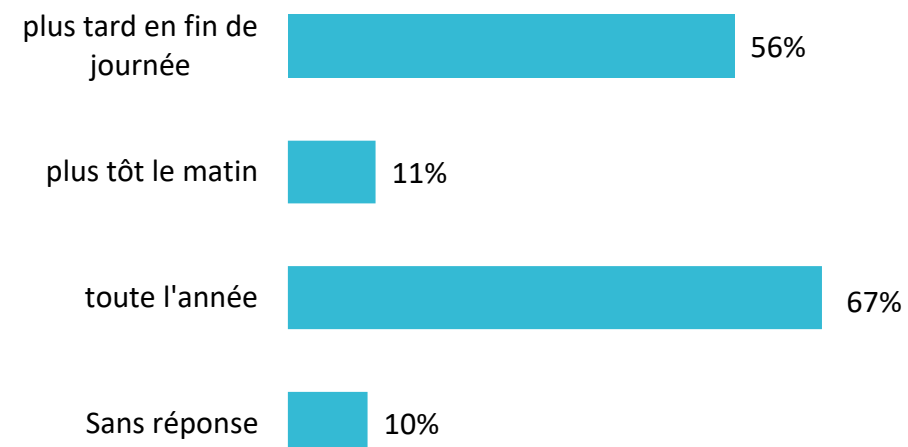


La quasi-totalité des usagers souhaiterait des sanitaires dans la brasserie.
Les autres services demandés concernent principalement des espaces de jeux pour enfants

14. Est-ce que les horaires d'ouverture actuels de la brasserie vous conviennent ?

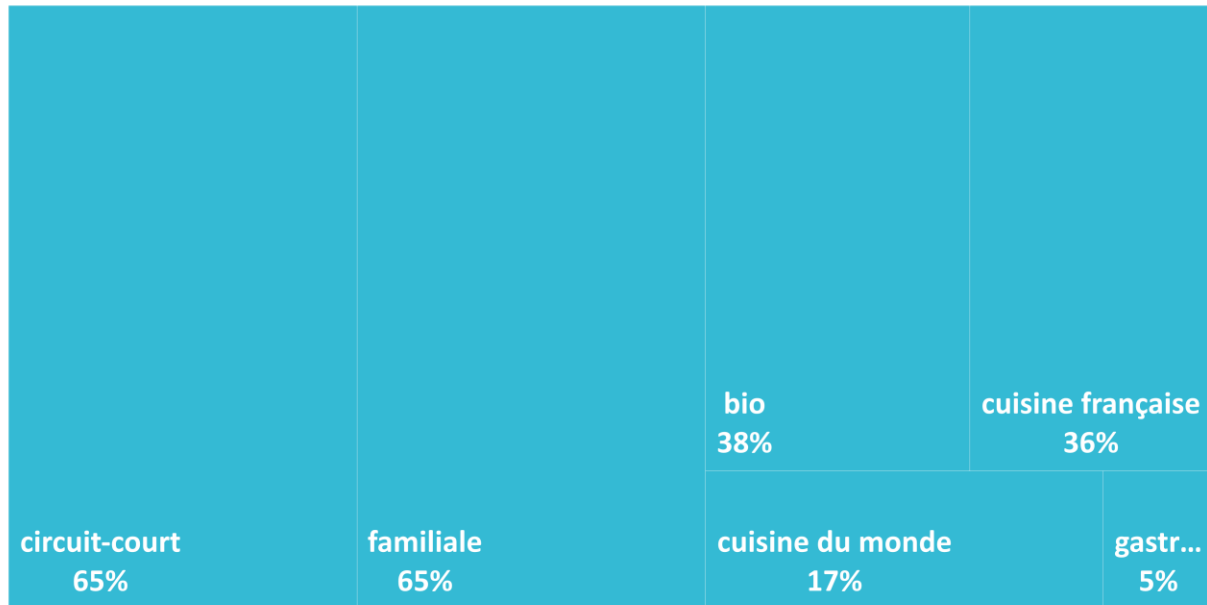


5. Si non, souhaitez-vous une ouverture de la brasserie : (84 répondants)

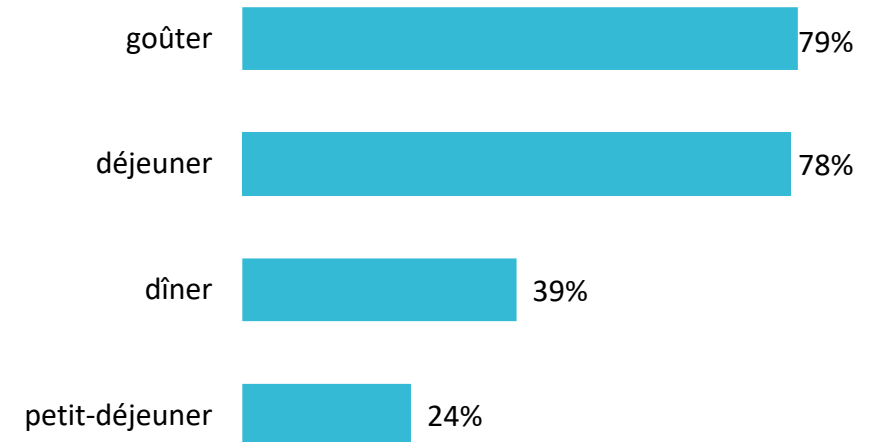


Les horaires conviennent pour 81% de usagers de la Pépinière.
Les autres souhaiteraient principalement une ouverture toute l'année et/ou plus tard en fin de journée.

16. Quel type de restauration souhaiteriez-vous trouver à la brasserie ?



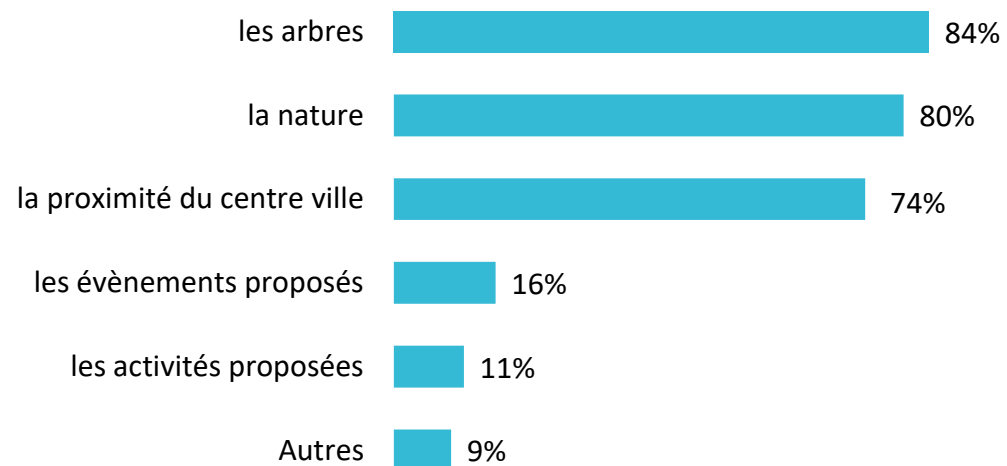
17. Quelle(s) formule(s) seriez-vous le plus susceptible de consommer à la brasserie ?



Les usagers souhaitent majoritairement une restauration en circuit-court et/ou familiale.
Le bio est souhaité par 38% des usagers.

Les formules les plus souhaitées sont le déjeuner et le goûter, l'après-midi étant la partie de la journée de plus grosse fréquentation.

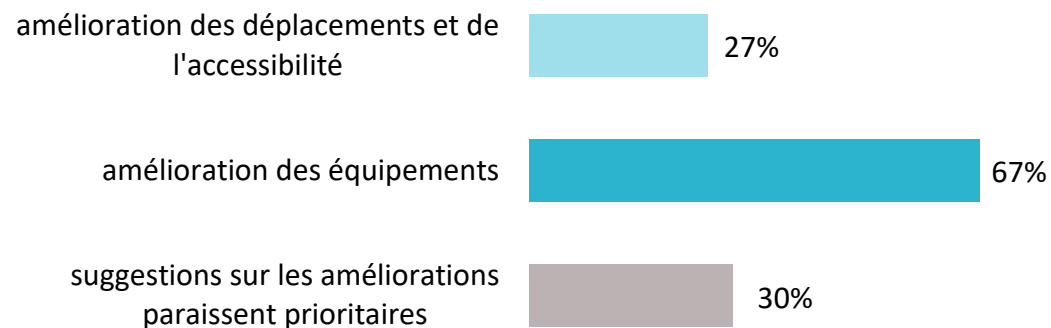
19. Qu'est-ce qui fait la qualité du parc selon vous ?



Les arbres et la nature sont les plus appréciés.

Près de $\frac{3}{4}$ des répondants citent la proximité du parc avec le centre-ville.

20. Quelle(s) amélioration(s) apparai(ssen)t pertinente(s) ?



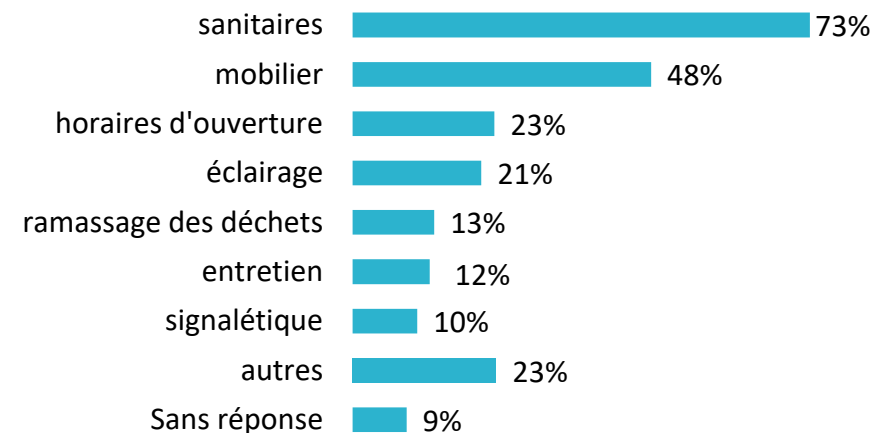
L'amélioration des équipements est citée par les deux tiers des usagers et ce sont les sanitaires puis le mobilier les plus concernés.

Pour l'accessibilité, c'est davantage pour les piétons que les améliorations sont souhaitées.

Amélioration des déplacements et de l'accessibilité : (116 répondants)



Amélioration des équipements : (292 répondants)



- Aires de jeux pour enfants : plus nombreuses et de qualité
- Protection et bien-être animal
- Les espaces verts : plantation d'arbres, entretien des pelouses, plus de fleurs



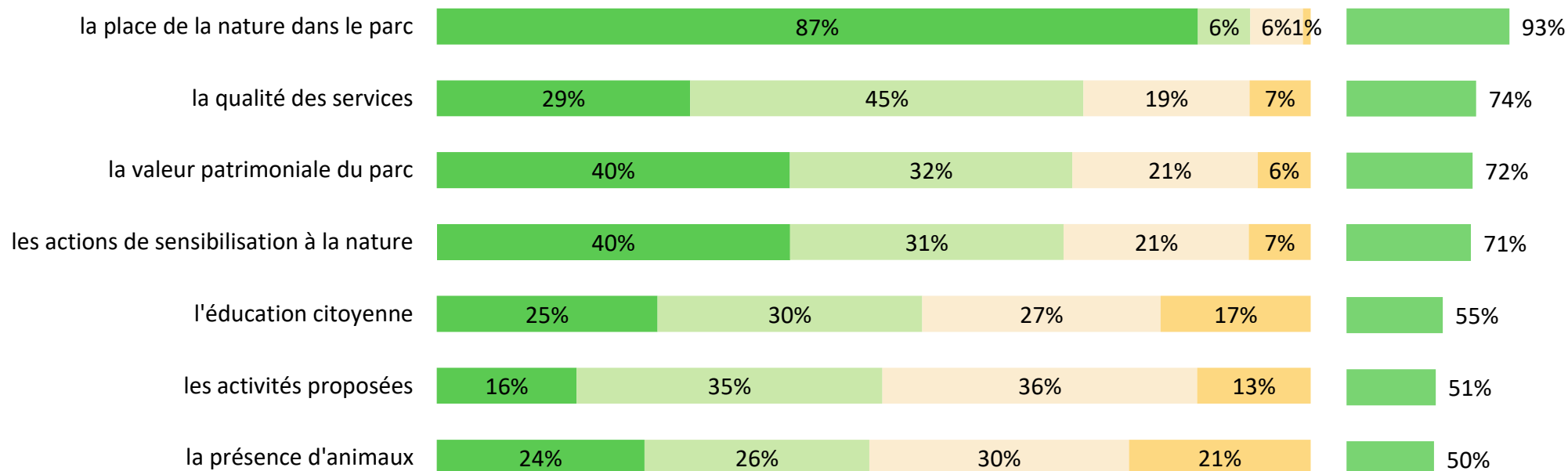
Plus de **jeux pour les enfants** (Cf parc floral à paris - des jeux intégrés dans l'espace vert) Espaces verts mieux entretenus (une partie semble en friche)

Retirer les **animaux** si cette zone n'est pas plus 'gai'

23. Parmi les thèmes suivants, lesquels vous paraissent les plus importants dans le parc ?

■ beau coup ■ plutôt ■ un peu ■ pas du tout

S/T beaucoup et plutôt



Le thème de la place de la nature dans le parc paraît le plus important pour les usagers du parc (thème beaucoup important pour 87% des usagers).

La qualité des services, la valeur patrimoniale du parc et les actions de sensibilisation à la nature sont beaucoup ou plutôt importants pour plus de 70% des usagers.

Les autres thèmes évoqués spontanément : activités/jeux pour enfants / préservation et bien-être animal / la brasserie.

 www.inkidata.fr

 contact@inkidata.fr

 06 64 84 37 16 / 06 63 02 95 21

 [Twitter @inkidata](https://twitter.com/inkidata)

 [Linkedin Inkidata](https://www.linkedin.com/company/inkidata)

 facebook.com/inkidataLesAteliers



171 cours Lafayette 69006 Lyon
809 014 434 RCS Lyon – APE 7320Z
N°Intracommunautaire FR 09 809 014 434

