



NANCY CENTRE GARE

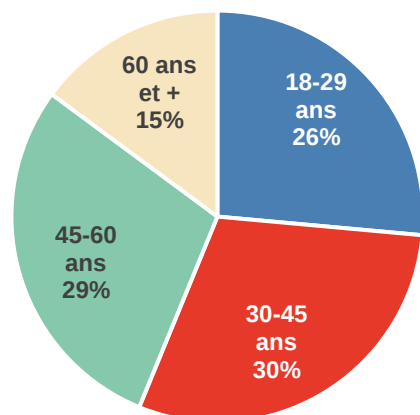
Synthèse du questionnaire

Juin 2023

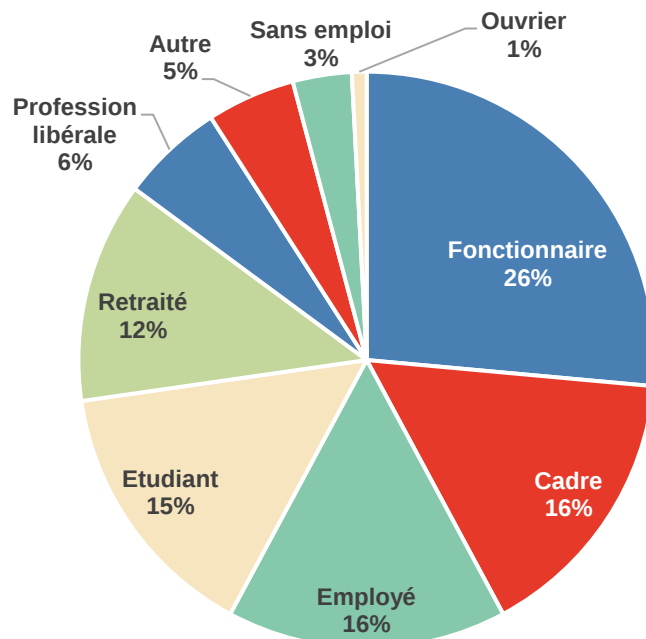
métropole
GrandNancy

121 répondant·e·s

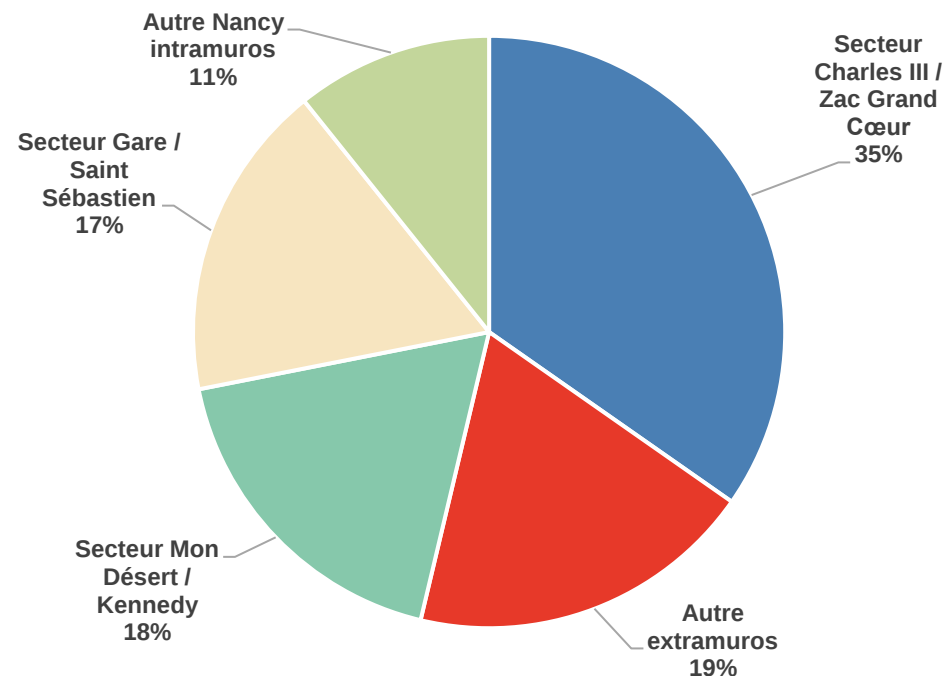
Âge



Catégories socioprofessionnelles



Origine géographique



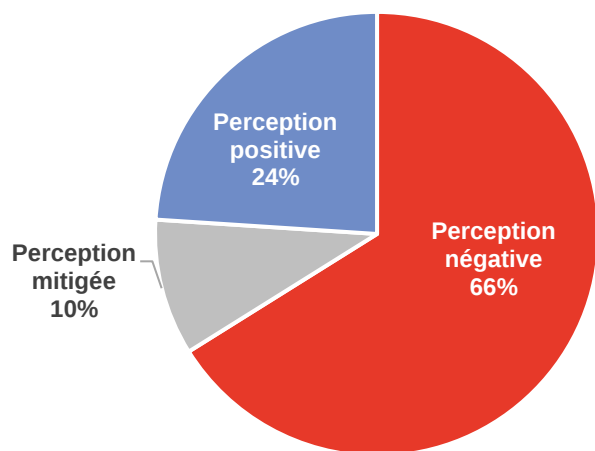
Près de 63% des répondant·e·s au questionnaire **n'avaient pas eu connaissance de l'ancien projet**

Focus répondant·e·s secteurs Gare / Saint-Sébastien / ZAC Grand Cœur :

- **42%** habitants depuis **moins de 3 ans**



« Comment jugez-vous les espaces dédiés aux piétons dans le secteur Centre-Gare ? »



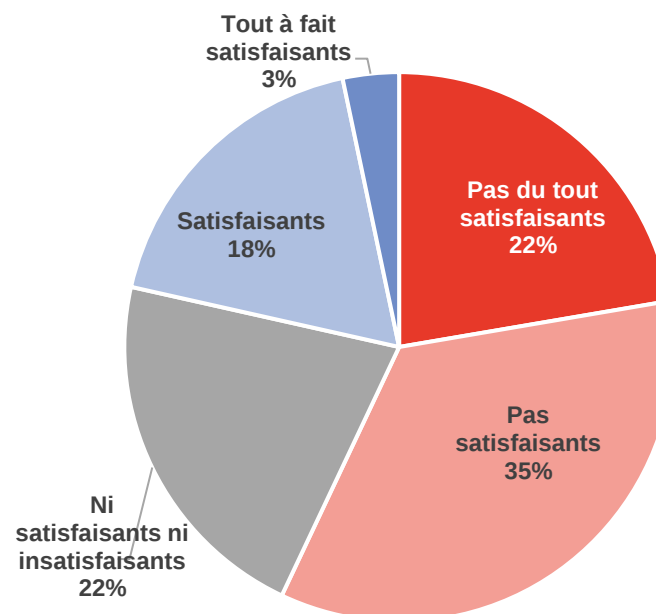
« Minéral, froid »

« sans âme » « dangereux »

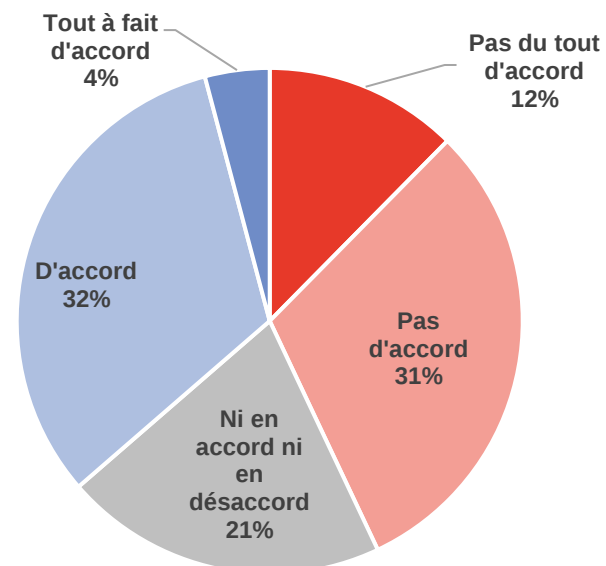
« insuffisants, inexistants »,

« peu attractifs, peu élaborés »

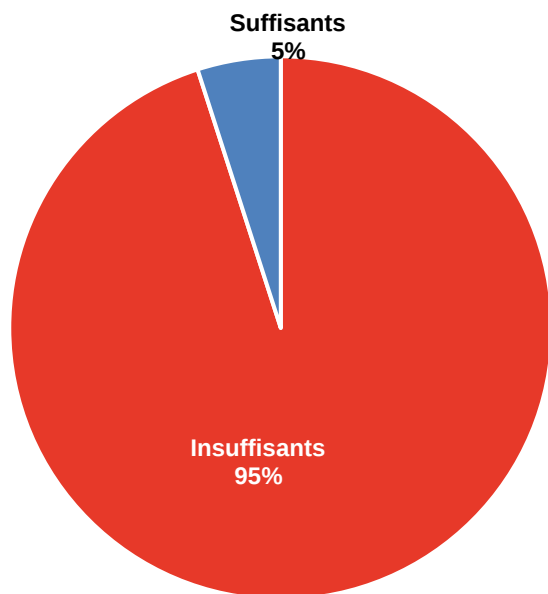
« Comment évaluez-vous les aménagements cyclables du secteur ? »



« Trouvez-vous qu'il est facile de se déplacer dans le secteur ? »



« Est-ce que la quantité des espaces verts est suffisante ? »



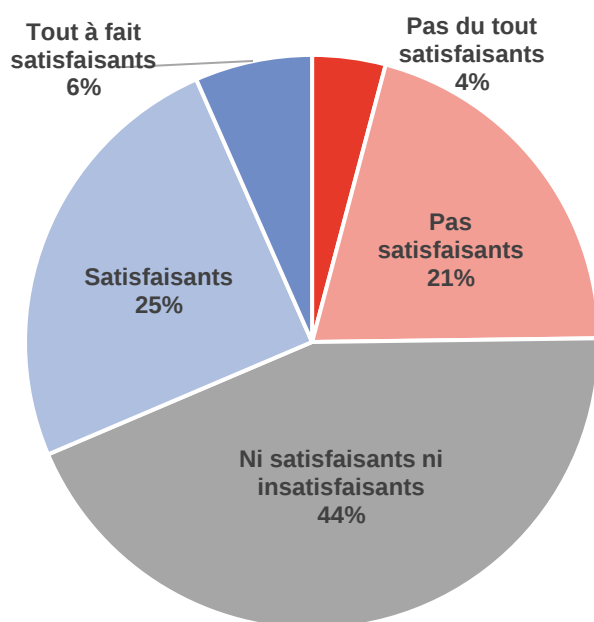
Une très forte attente quant à la mise en valeur des espaces publics existants sous forme d'un parcours apaisé

Environ
84% des répondants
sont favorables ou très favorables à une mise en valeur des espaces publics existants sous forme d'un parcours apaisé

Une perception des espaces publics globalement négative : un caractère minéral, peu coloré, peu végétalisé, dont l'animation reste à développer, avec des problématiques locales de propreté et de sécurité

Mobilier urbain : une trop faible quantité de bancs et de poubelles

« Êtes-vous satisfait des services offerts par le quartier de gare de Nancy ? »



Une perception très mitigée : tantôt **satisfaisante**, tantôt **peu diversifiée et peu qualitative**, très orientée autour de la **restauration rapide**

« Pensez-vous que Nancy Centre Gare est un quartier accueillant des entreprises dynamiques ? »

Des avis très mitigés avec une très légère majorité de réponses négatives.

Carences à l'attractivité : multiplication de bureaux vacants, « mauvaise fréquentation du quartier », faible qualité de l'environnement urbain, un manque de personnalité du quartier, pas de locomotive économique

Leviers à l'attractivité : Accessibilité multimodale aisée, équipements structurants (centre de congrès), proximité du centre-ville

« Trouvez-vous que le quartier est propice à l'accueil des familles ? »

Une grande majorité de réponses négatives
(environ 83%)

Causes du manque d'attractivité à destination des familles :

Nuisances liées au trafic routier, sentiment d'insécurité, manque global d'espaces verts et de jeux pour les plus jeunes

Accueillir des familles ne serait pas la vocation du quartier

« Trouvez-vous que le quartier aux souhaits et besoins des jeunes ? »

Des avis très mitigés

Causes du manque d'attractivité à destination des jeunes :

Manque d'animation, d'offres commerciales et d'équipements répondant à leurs besoins

Leviers d'attractivité :

Offre en matière de transports en commun, commerces

« Que pensez-vous de la Place de la République ? »

Une très grande majorité de perceptions négatives:

Très minérale, « malfamée », monofonctionnelle « un lieu de passage uniquement », très routière « c'est une gare routière, pas une place » « un parking à bus »

« Quels usages souhaiteriez-vous pour la Place de la République ? »

De la **végétalisation**

Des **bancs / mobilier urbain convivial** tout en limitant les effets de « squat »

Un espace **apaisé**

Moins de bus / **réduire le caractère routier**

Plus de place pour les piétons et les modes doux (dont parking à vélo sécurisé)

Une **offre commerciale de proximité** répondant à une clientèle passante : food trucks, kiosque



GRANDNANCY.EU