

Pitch Deck –
Octobre 2025



TerraCity

**Des potagers partagés et intelligents pour
reconnecter les habitants des villes**

I Problème



ATTRACTIVITÉ DES VILLES

- Culture en baisse
- Commerce en baisse



FACTURE SOCIAL

- De moins en moins de lien avec ses voisins
- Personnes isolées en hausse



CIRCUIT LONG

Pour arriver dans notre assiette, le produit a généralement fait beaucoup de kilomètres.



ESPACES URBAINS NON-EXPLOITÉS

Espaces verts existants mais sans fonction sociale ou abandonnés

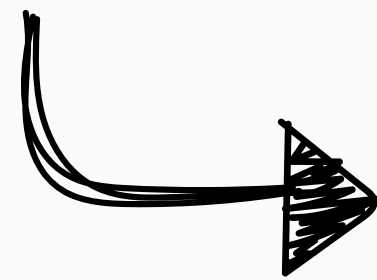


- **20 à 30 %** des espaces verts urbains restent sous-utilisés ou mal entretenus,
- **1/3 des habitants** se sent **isolé**, surtout en milieu urbain,
- Peu de solutions technologiques efficaces se présentent pour animer ces espaces de façon collaborative à l'échelle locale.

LA SOLUTION :



**Optimiser l'espace urbain avec des
potagers intelligents pour reconnecter les
habitants**



Entre eux et à une nourriture plus saine et
proche de chez eux !





TerraCity *Comment ça marche?*



ÉTAPE 1 - CRÉATION DES JARDINS PARTAGÉS

Créer des espaces verts exploitables et accessibles



ÉTAPE 2 - INTÉGRATION CAPTEURS IOT

Connecter ces espaces avec des capteurs pour les rendre intelligents

On crée un espace communauté où les utilisateurs peuvent échanger entre eux.



ÉTAPE 3 - COLLECTE DE DONNÉES

Collecter les données issues des capteurs et les exploiter avec l'IA

Les données servent à optimiser la gestion des jardins pour les utilisateurs (notifications de la météo, de l'état du jardin, etc.)



ÉTAPE 4 - PILOTAGE

Visualisation et pilotage intelligent

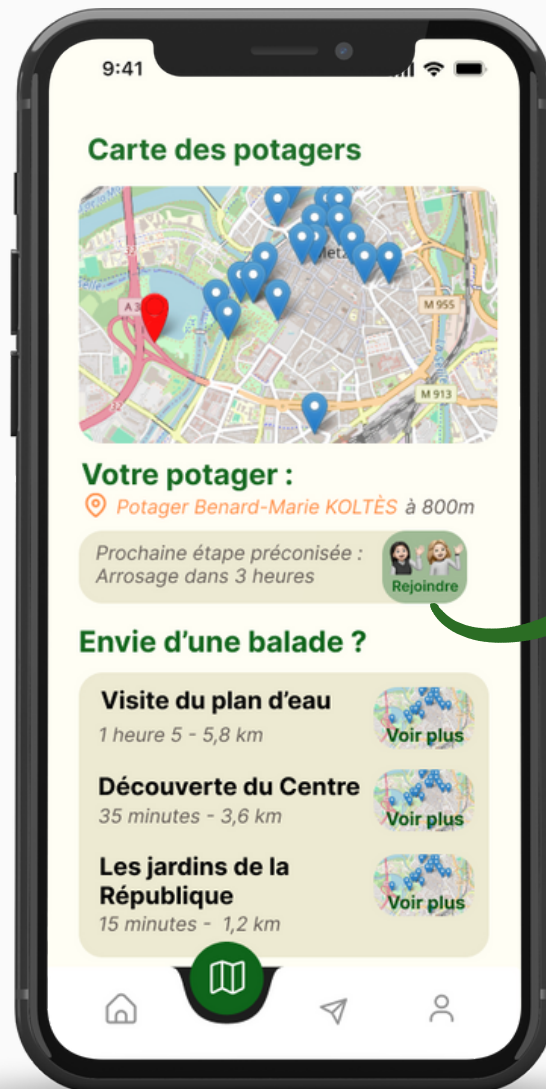
Les capteurs transmettent les données à l'application, qui les analyse instantanément pour afficher des indicateurs précis et recommander des actions adaptées (arrosage, entretien, etc.).

Résultat ?

- Un engagement citoyen et **liens sociaux plus forts !**
- **Potager urbains actifs**, rendant la ville plus verte,
- Economie des ressources (gaspillage d'eau (-30%*)),
- **Espaces dynamisés avec effet d'entraînement** (commerces locaux),
- **Données locales exploitables** pour les collectivités et les chercheurs dans l'environnement.

Une appli qui change les codes

Carte des potagers

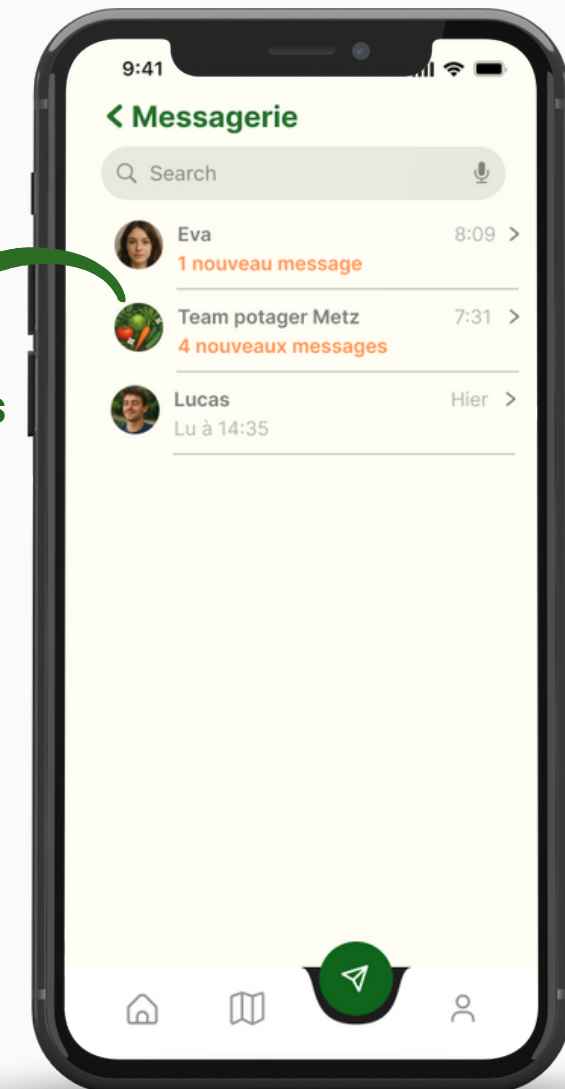


Relié aux capteurs IOT



Basée sur la gamification

Messagerie



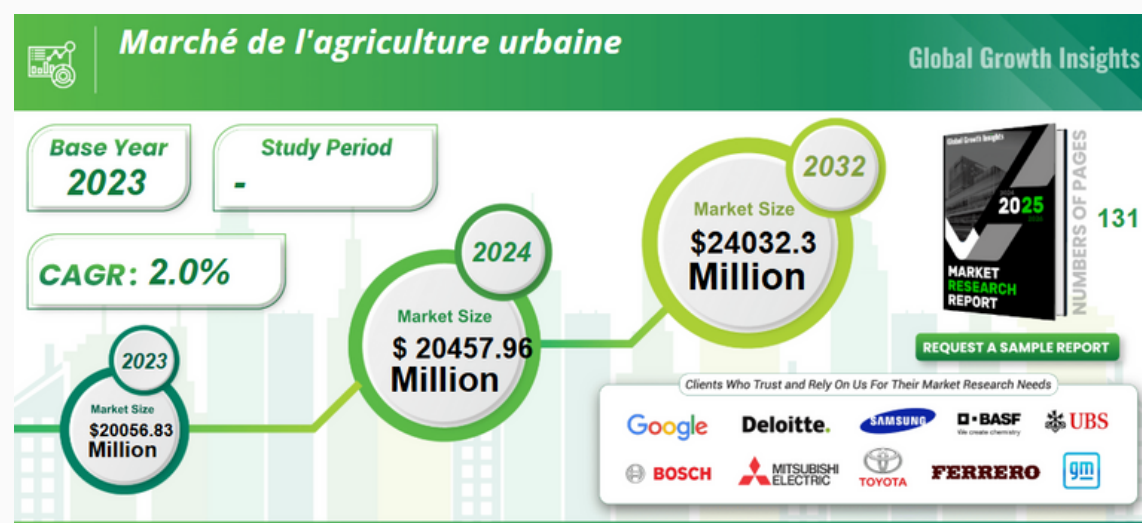
Groupes par potagers



Le marché



- Marché mondial en augmentation.
 - Taux d'évolution prévu de 19.82 %.
- De plus en plus de personnes habitent en ville (68% de la population mondiale vivra en ville en 2050 (ONU**))
- Les villes investissent dans la renaturation urbaine via budgets participatifs et appels à projets.



Politique prioritaire du Gouvernement

Planter 1 milliard d'arbres d'ici à 2032

Pour sécuriser les services économiques, écologiques, climatiques et sociétaux rendus par les forêts, affectées par les effets du changement climatique, le président de la République a fixé comme objectif de renouveler 10 % de la forêt française et de planter 1 milliard d'arbres d'ici à 2032.

Concurrence



Orienté BtoC avec des **jardinières d'intérieur connectées**, cela s'adapte en BtoB pour des espaces extérieurs?



App mobile, pas de lieu physique, pas de gestion d'arrosage, pas d'IA, pas d'ancrage transfrontalier, pas de business model?



Entreprises d'aménagement paysager intégrant la technologie



Développeur et opérateur de projets agricoles régénératifs (capteur lot, connectés, mais trop individuel pas de commu ni gamifi)



Jardins partagés classiques

Espaces collectifs, participation citoyenne locale
Pas de digitalisation, aucune app, pas d'IA ni de gamification



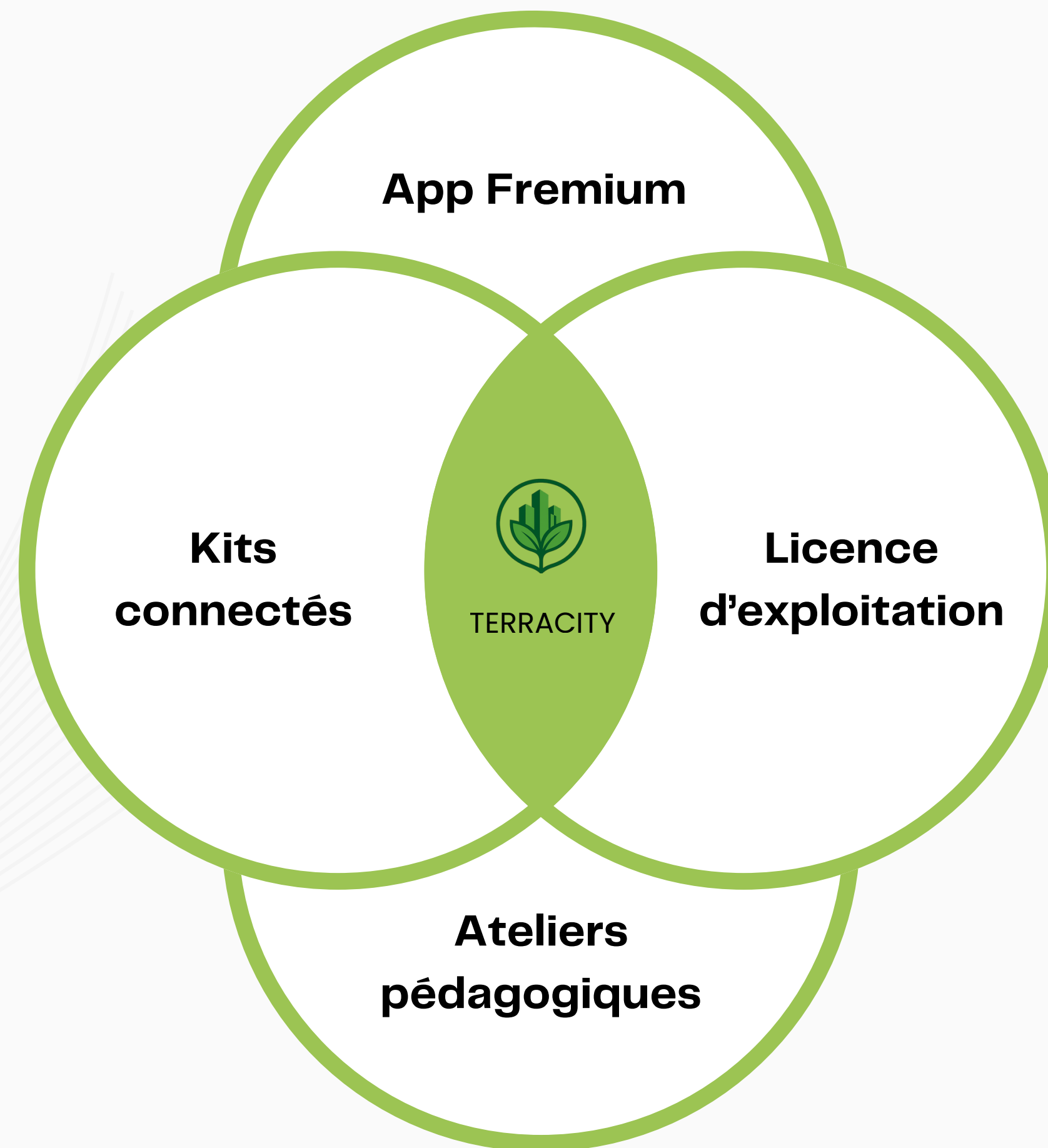
App mobile, dimension communautaire
Pas de gestion d'espaces partagés, pas de capteurs IoT, pas de gamification ni IA

AUCUN DE CES ACTEURS NE COMBINE



Lieux partagés
+
Application numérique gamifiée
+
Animation locale par référents
+
IA pour notifications intelligentes
+
Ambition transfrontalière

Source de revenu



Différenciation

Ce que TerraCity apporte :

Une solution complète clé en main
(personnalisable, tech, accompagnement et installation)

Cartographie des espaces verts
existants ou activables

Application mobile communautaire +
IA + gamification

Engagement via ambassadeurs,
missions de quartier, scores citoyens

Activités collectives stimulant les
relations entre voisins

Vision Smart Green Cities &
civic tech

CATALYSEUR LIEN SOCIAL

nous positionnons le jardin connecté
comme un espace de vie, d'échange et de
découverte via notre application mobile.



IA prédictive pour optimiser les
arrosages et les cycles d'entretien

ADAPTABLE ET MODULABLE

Grand ou petit espace

Notre équipe



Roland Sosin

- Ingénieur en production et logistique
- Entrepreneur



Loïc Bellec

- Étudiant ingénieur à l'ENSGSI, Nancy
- Entrepreneur
- Product maker



Mamadou-Misbaou Barry

- Entrepreneur Tech & social
- Deeptech / AI / WEB3 / Fintech



Eva Dudot

- Entrepreneuruse
- Experte en marketing et en conseil



Charef Eddine Lazri

- Ingénieur en Géosciences
- Entrepreneur EnR



Merci pour
votre attention !
Avez-vous des questions ?

 contact.terracityfrance@gmail.com

